

Auf der Pirsch nach Likes und Followern

Internet 2.0 und Social Media werden von Jägern vermehrt genutzt, um sich selbst zu präsentieren und miteinander auszutauschen. Dies beeinflusst nicht nur die Wahrnehmung der Öffentlichkeit oder der jeweiligen Einzelpersonen, sondern strahlt auch auf das Ansehen und das Bild der Jagd im Allgemeinen aus. Die Sozialen Medien sind heute ein nicht mehr wegzudenkender Bestandteil der Kommunikation und Interaktion sowohl persönlich als auch institutionell. Aus diesem Grund wurde der Arbeitskreis Junge Jäger Bayern zur Erstellung eines Social Media Leitfadens beauftragt.

Da Sie als aktive Nutzer der Sozialen Medien das Bild der Jagd im Internet wesentlich mitgestalten, möchten wir Sie einladen, mit uns einen Leitfaden zu erarbeiten. Die Jagd und das Internet lassen sich nicht auf die Grenzen beschränken, deswegen muss es unser aller erklärtes Ziel sein, einen Leitfaden zu erstellen, der von so vielen Jägern wie möglich mitgetragen wird.

#Programm

8.30 Uhr Einlass und Begrüßung in

Stadtsparkasse Erding
Schrannenplatz 1

9 Uhr Fachvorträge aus der Wirtschaft

12 Uhr Mittagspause „So isst Erding“

13 Uhr Fachvorträge Social Media

16 Uhr Podiumsdiskussion
aller Experten

17 Uhr Diskussion & Verabschiedung
eines Social Media Leitfadens

18 Uhr Gemütlicher Ausklang
auf dem Erdinger Herbstfest

Anmeldung unter:

junge-jaeger@jagd-bayern.de

#Experten



Karl-Heinz Zanon
Universitätslektor
Kommunikations- & Strategieleiter



Katrin Plewka
Social Media Strategin &
Storytelling Expertin



Elia Schneeweiss
Co-Herausgeberin "Die Jägerin"



Anna Martinsohn
stv. Pressesprecherin
Deutscher Jagdverband e.V.



Kathrin Führes
Redakteurin DLV und jagdenleben.de



Thomas Schreder
BJV Vizepräsident
Leiter Kommunikation BJV



Werner Steckmann
Freier Autor / Koch /
Blogger / Mäuser Pro Staff